

no.1, Primavera 2006

Este primer número de Malababa es fruto del esfuerzo del Observatori de Resistències i Subcultures (www.observatori-risc.net) y ConsumeHastaMorir (www.consumehastamorir.com)—con la inestimable colaboración de Sabotaje Contra el Capital Pasándosele Pipa (www.sccpp.org). Entre Cilia, David, Gemma, Irra, Isidro, Jordi, Julia, María, Mariana y Pedro hemos hecho lo que hemos podido para darle forma, contando con el apoyo gráfico de Tak, Noel y Marco Antonio.

Queremos dejar claro que nada nos hubiera gustado más que que Malababa no hablara sólo castellano. Esta vez, y por motivos de capacidad, no ha podido ser, pero os animamos a todos y todas a utilizar activamente todas las lenguas habidas y por haber. Nosaltres, per la nostra banda, farem tot el possible per a que tots els materials estiguin disponibles a la web en diversos idiomes i per que tothom (inclosos nosaltres mateix@s) pugui expressar-se en la llengua amb que se sentí més còmode.

Agradecimientos: Adbusters, R.A.P., Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Jaume, Juan, Panso Aleix i Anna.

Diseño de la revista: Noel Douglas www.noeldouglas.net

Imprenta: Prats Bernadas, SL.

ISBN: en trámite.

Contacto: malababa@malababa.org

El próximo número de Malababa se publicará a finales de año, recogiendo las intervenciones presentadas al Certamen de Contrapublicidad Malababa.

malababa

contrapublicidad, resistencias y subculturas

contenidos



8: El arte de la resistencia cultural



26: La contrapublicidad que da que hablar y que pensar...



37: Espacio Público



50: Contrapublicidad En El Aula



59: El Directorio



